

Communiqué de presse
Le 16 juin 2017

Pour la première fois à Vinexpo, les Professionnels du Liège invitent les exposants et les visiteurs à participer durant toute la durée du salon à une grande collecte de bouchons au profit de l'association Agir Cancer Gironde

Une opération solidaire et écoresponsable d'une envergure sans précédent

Partenaires incontournables de la 19ème édition de Vinexpo qui se tient à Bordeaux du 18 au 21 juin, les Professionnels du Liège mettent **1 500 « Liège Box »** à la disposition des exposants afin de collecter le maximum de bouchons de liège pendant toute la durée du salon.

Nés de l'écorce d'un arbre unique et généreux, les bouchons de liège donneront ainsi l'occasion aux exposants et aux visiteurs du salon de faire un geste concret pour la planète tout en soutenant financièrement l'association **Agir Cancer Gironde** puisque l'association recevra le fruit de la vente des bouchons qui, une fois collectés, prendront le chemin des usines de recyclage pour commencer leur nouvelle vie.

Un engagement durable des Professionnels du Liège

Cette opération, encore inédite à Vinexpo, s'inscrit dans une démarche de longue date des Professionnels du Liège et des industriels de la filière en faveur du recyclage des bouchons de liège. En France, la collecte des bouchons bat son plein depuis plusieurs années déjà, grâce notamment aux partenariats noués avec les cavistes Nicolas et/ou diverses associations. Elle permet aux Professionnels du Liège de collecter chaque année un nombre considérable de bouchons, **40 à 50 millions de bouchons** pour environ **160 à 180 tonnes de liège !**

En complément et en support de cette initiative, les industriels français se sont eux aussi donnés pour mission de collecter toujours plus de bouchons à recycler, via des opérations comme **EcoBouchon d'Amorim France**. La France est ainsi devenue le **premier contributeur mondial** au recyclage des bouchons de liège avec quasiment **1 000 tonnes de bouchons collectés et recyclés** depuis le lancement de ces initiatives.

« Exigence Liège », la campagne qui rappelle le choix responsable du liège, au-delà de ses performances pour le bouchage des vins et des spiritueux

Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la nouvelle campagne des Professionnels du Liège – « Exigence Liège » – qui rappelle que le bouchon de liège, issu d'une matière première 100% naturelle et 100% recyclable, est dans le monde entier le mode de bouchage préféré des consommateurs.

Pour en savoir plus sur les **Professionnels du Liège** et leur engagement en faveur de l'environnement rendez-vous sur le site www.planeteliège.com



La FFL est l'association patronale regroupant les syndicats professionnels : Chambre Syndicale des Bouchonniers pour Vins Tranquilles et Syndicat des Bouchonniers en Champagne. Elle accompagne le développement de la filière en France par l'étude, la recherche et la diffusion de l'information. Elle est membre fondateur de la Confédération Européenne du Liège.



L'Association Portugaise du Liège (APCOR) regroupe 270 membres, représentant 80% de la production de liège au Portugal et 85% des exportations liées au liège. Elle a pour mission de promouvoir et valoriser le liège par l'étude, la recherche et l'information, pour garantir la pérennité de ce matériau d'excellence. Elle est membre fondateur de la Confédération Européenne du Liège.



A propos de Vinexpo Fondé en 1981, à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux Gironde, Vinexpo est l'organisateur d'événements de vins et spiritueux dédiés aux professionnels et le partenaire international de la filière. Vinexpo Bordeaux se tient toutes les années impaires. Depuis 1998, Vinexpo Hong Kong (précédemment appelé Vinexpo Asia-Pacific) a lieu les années paires. En 2014 Vinexpo s'est développé sur le marché japonais en lançant un troisième salon biennal, Vinexpo Tokyo. Vinexpo Hong Kong et Vinexpo Tokyo sont devenus des événements clés de la filière en Asie. En janvier 2017 Vinexpo a initié un nouveau concept Vinexpo Explorer, deux jours de découvertes de vignoble et réunions d'affaires. Vinexpo New York, dont la première édition se déroulera les 5 et 6 mars 2018, ouvrira les portes du marché américain aux exposants internationaux.

Contacts presse: We Agency

Gwenaëlle Ledan
0144372226 / 0676849640
gwenaelle.ledan@we-agency.fr

Adrien Bosch
0144372233 / 0684914072
adrien.bosch@we-agency.fr

Emilie Loubié
0662209197
emilie.loubie@we-agency.fr



FÉDÉRATION
FRANÇAISE DU LIÈGE
planeteliège.com



Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional