



Communiqué de presse,
Le 29 mai 2017

83% des consommateurs français plébiscitent le bouchage liège !

Une étude de l'institut Opinion Way¹ conduite pour les Professionnels du Liège en mai 2017 auprès d'un panel représentatif de la population française (consommateurs de vin) révèle leur préférence pour le bouchon de liège à hauteur de 83%.

Le bouchon de liège, un irremplaçable marqueur de qualité

L'étude conduite par Opinion Way pour les **Professionnels du Liège** dans le cadre de leur campagne « Exigence Liège » éclaire le rôle déterminant du bouchon de liège dans l'évaluation de la valeur d'un vin. Ainsi, **87% des Français interrogés associent le liège à un vin de qualité supérieure**, contre **2%** pour le bouchon en plastique et tout juste **1%** pour la capsule à vis. La préférence pour le bouchon de liège se fait entendre d'une voix encore plus affirmée chez les **amateurs de vins** qui **associent quasi unanimement liège et vin de qualité supérieure (93%)**. Cette indiscutable préférence n'est pas l'apanage des Français : **93% des consommateurs américains²** considèrent le bouchon de liège comme un marqueur de qualité du vin et **84%³ des Chinois disent préférer acheter un vin bouché au liège**.

La « neuroœnologie », un décryptage par les neurosciences de la préférence pour le liège

Pour comprendre le rôle que joue le bouchon de liège dans le ressenti du dégustateur, les Professionnels du Liège provoquent cette année la rencontre inédite de **Philippe Faure-Brac**, Meilleur sommelier du monde, MOF Honoris Causa, et de **Gabriel Lepousez**, Docteur en neurosciences et chercheur à l'Institut Pasteur, autour du concept encore émergent de **neuroœnologie**.

Ce tandem inédit, que l'on pourra retrouver à **Vinexpo le 19 juin** et dans quelques **grands rendez-vous professionnels en 2017**, invitera le public à décrypter **les clés de la dégustation** et à mesurer en quoi le bouchon de liège y tient une place à part. Grâce aux neurosciences, le regard croisé des deux experts éclairera d'un jour nouveau les paramètres qui, au-delà du vin, participent de l'expérience de la dégustation, et permettra de mieux cerner en quoi **le bouchon de liège signe le vin**.

Premier rendez-vous à **Vinexpo** le 19 juin prochain !
En savoir plus sur le site planeteliège.com

1 / Sondage Opinion Way pour les Professionnels du Liège, réalisé du 3 au 5 mai 2017 sur un échantillon de 1 058 personnes représentatif de la population française.

2 / Tragon Corporation (Wine Closures Research Update 2013)

3 / CTR Market Research (2014)



**FÉDÉRATION
FRANÇAISE DU LIÈGE**
planeteliège.com

La FFL est l'association patronale regroupant les syndicats professionnels : Chambre Syndicale des Bouchonniers pour Vins Tranquilles et Syndicat des Bouchonniers en Champagne. Elle accompagne le développement de la filière en France par l'étude, la recherche et la diffusion de l'information. Elle est membre fondateur de la Confédération Européenne du Liège.



L'Association Portugaise du Liège (APCOR) regroupe 270 membres, représentant 80% de la production de liège au Portugal et 85% des exportations liées au liège. Elle a pour mission de promouvoir et valoriser le liège par l'étude, la recherche et l'information, pour garantir la pérennité de ce matériau d'excellence. Elle est membre fondateur de la Confédération Européenne du Liège.

Contact presse : We Agency

Gwenaëlle Ledan

01 44 37 22 26 / 06 76 84 96 40
gwenaelle.ledan@we-agency.fr

Adrien Bosch

01 44 37 22 33 / 06 84 91 40 72
adrien.bosch@we-agency.fr

Emilie Loubié

06 62 20 91 97
emilie.loubie@we-agency.fr



**FÉDÉRATION
FRANÇAISE DU LIÈGE**
planeteliège.com

**COMPETE
2020**

**PORTUGAL
2020**

