



LE BOUCHON EN LIÈGE, LE SEUL BOUCHON QUI A TOUT BON.

Dossier de presse
30 juin 2021



SOM MAI RE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Liège recyclable » : Le tout premier dispositif national permettant de sensibiliser le grand public aux qualités intrinsèques du bouchon de liège et à son recyclage effectif

DOSSIER DE PRESSE

- ⊗ **Une marque collective pour faciliter le choix**
- ⊗ **Une marque collective pour faciliter le recyclage**
 - Pourquoi recycler ?
 - Que devient un bouchon recyclé ?
 - Recycler pour contribuer à des actions sociales et solidaires
 - Comment et où déposer ses bouchons de liège ?
 - En France : la collecte bat son plein !
- ⊗ **Une marque portée par une campagne internationale**
 - Une campagne, une signature
 - Une campagne, 10 engagements !
- ⊗ **Un produit plébiscité par 83 % des consommateurs aujourd'hui**
 - Le chêne-liège, un arbre précieux
 - Le liège, un matériau unique



« LIÈGE RECYCLABLE »



Le tout premier dispositif national permettant de sensibiliser le grand public aux qualités intrinsèques du bouchon de liège et à son recyclage effectif.



La marque «Liège recyclable» est la meilleure réponse que notre filière pouvait apporter aux attentes des consommateurs mais aussi de toutes nos parties-prenantes : producteurs de vins et spiritueux, distributeurs, acteurs du recyclage... La France a une histoire très forte avec le liège et nous sommes fiers d'être les premiers à mettre en place un tel dispositif.



Nicolas Mensior,

Président de la Fédération Française du Liège (FFL).

Dans le cadre de la déclinaison en France de la campagne de communication internationale INTERCORK IV, afin de sensibiliser le grand public sur les qualités intrinsèques du liège et sur son recyclage effectif, les Professionnels du Liège lancent la marque collective « Liège recyclable », le tout premier dispositif national permettant d'indiquer clairement sur la bouteille la présence d'un bouchon en liège. Une initiative unique au monde, visant à renforcer la filière de recyclage des bouchons en liège et à tripler d'ici 2025 le nombre de points de collecte de bouchons en France. Les consommateurs vont enfin pouvoir déterminer avec facilité et certitude si les bouchons des bouteilles qu'ils achètent sont, ou non, en liège.

LES FRANÇAIS EXIGENT PLUS DE TRANSPARENCE !

Les secteurs de la consommation et de l'agroalimentaire ont été marqués ces dernières années par deux grandes tendances de fond : le besoin accru des consommateurs en matière de transparence, illustré par le succès des applications permettant de déterminer la qualité des produits, et l'exigence environnementale toujours plus poussée, portée aussi bien sur la composition des produits que sur leur conditionnement. Pourtant, alors que 83 % des Français font le choix du bouchon en liège, il ne leur était pas possible aujourd'hui d'être certains d'acheter une bouteille bouchée avec un bouchon de liège !

UNE MARQUE COLLECTIVE POUR SENSIBILISER AU RECYCLAGE ET POUVOIR CHOISIR LE BON BOUCHON

Pour répondre à cette demande, les Professionnels du Liège lancent le tout premier dispositif national visant à informer les consommateurs de la présence d'un bouchon en liège sur la bouteille qu'ils achètent. Prenant la forme d'un logotype utilisable gratuitement par les producteurs et soumis au respect d'un cahier des charges strict, « **Liège recyclable** » permet au consommateur de savoir avant d'acheter une bouteille si celle-ci est bouchée avec un bouchon en liège, de lui rappeler que ce matériau est 100% recyclable et de faciliter le geste de tri au grand public en le dirigeant vers le site recyclage.planeteliege.com qui recense les points de collecte des bouchons en liège.

60 MILLIONS DE BOUCHONS EN LIÈGE RECYCLÉS CHAQUE ANNÉE EN FRANCE

« **Liège recyclable** » a pour objectif prioritaire de renforcer sur l'ensemble du territoire français le recyclage des bouchons en liège. Avec plus de 60 millions de bouchons récoltés chaque année dans plus de 2 000 points de collecte (associations, cavistes, distributeurs, producteurs de vins et spiritueux ou encore particuliers), le recyclage du liège est déjà bien ancré dans l'esprit des consommateurs. **D'ailleurs, la France est le premier recycleur mondial de bouchons de liège.** La marque collective vise à accroître cette démarche solidaire vertueuse pour l'environnement et permettre d'ici 2025 de tripler le nombre de points de collecte.

Issu des forêts de chênes-lièges gérées durablement, le **liège est le matériau circulaire par excellence.** Une fois récolté, le bouchon est broyé pour être revalorisé. Il est alors utilisé pour des plaques d'isolation phonique ou thermique, pour des sous-couches de parquet ou encore pour des objets de décoration, ou de nombreuses autres applications qui seront toujours hors bouchage. Sa collecte permet de supporter de nombreuses actions ayant un impact social comme par exemple les différentes structures de lutte contre le cancer.

Les bouchons récupérés dans les centres de collecte sont valorisés à la tonne par la filière liège française qui les vend à un de ses adhérents. L'intégralité de l'argent récolté est reversée aux centres de collecte pour financer des actions humanitaires ou caritatives et des actions en faveur de l'environnement (comme la plantation de chênes-lièges). Depuis 2010, en France, près de 2 000 tonnes de liège pour plus de 500 millions de bouchons ont été recyclés. Et, ainsi, 600 000 € ont été redistribués à des associations partenaires pour des actions sociales & écologiques et plus de 6 500 chênes lièges plantés en France.

UNE MARQUE COLLECTIVE AU CAHIER DES CHARGES STRICT

La marque collective « **Liège recyclable** » obéit à un cahier des charges strict mis en place par les Professionnels du Liège, imposant naturellement l'utilisation exclusive de bouchons en liège sur les bouteilles portant le logotype. Chaque entreprise souhaitant utiliser cette marque collective doit en faire la demande aux Professionnels du Liège directement sur le site recyclage.planeteliege.com

Une marque collective a pour fonction d'identifier l'origine de produits et de services émanant d'un groupement d'acteurs (association, groupement de fabricants, de producteurs ou de commerçants, personne morale de droit public) autorisé à l'utiliser en vertu d'un règlement d'usage.

CONTACTS PRESSE :

AGENCE RUMEUR PUBLIQUE

- ⊗ Jérôme Saczewski
06 09 93 03 44
- ⊗ Laurence Bachelot
06 84 05 97 54
- ⊗ Antoine Bolcato
07 77 14 61 97
- ⊗ Charlène Brisset
06 46 54 89 36

liege@rumeurpublique.fr



FÉDÉRATION
FRANÇAISE DU LIÈGE
planeteliege.com

La FFL est l'association patronale regroupant les syndicats professionnels : Chambre Syndicale des Bouchonniers pour Vins Tranquilles et Syndicat des Bouchonniers en Champagne. Elle accompagne le développement de la filière en France par l'étude, la recherche et la diffusion de l'information. Elle est membre fondateur de la Confédération Européenne du Liège.



L'Association Portugaise du Liège (APCOR) regroupe plus de 250 membres, représentant 80% de la production de liège au Portugal et 85% des exportations liées au liège. Elle a pour mission de promouvoir et valoriser le liège par l'étude, la recherche et l'information, pour garantir la pérennité de ce matériau d'excellence. Elle est membre fondateur de la Confédération Européenne du Liège.



« LIÈGE RECYCLABLE »

Une marque collective
pour sensibiliser
les consommateurs
aux qualités intrinsèques
du bouchon en liège
et à son recyclage effectif



60
MILLIONS
DE BOUCHONS
DE LIÈGE
RÉCOLTÉS
CHAQUE ANNÉE

SOIT

240
TONNES
DE LIÈGE
RECYCLÉES

UNE MARQUE POUR FACILITER LE CHOIX

« Liège recyclable » permet pour la première fois au consommateur de déterminer immédiatement et très facilement si le vin acheté est bouché avec un bouchon de liège. Le logotype est imprimé directement sur la contre-étiquette de la bouteille.

A défaut de la présence de cette marque, en recherchant sous le bandeau des consignes de tri la présence de la phrase : « Filière de collecte parallèle et solidaire bouchon : www.planeteliège.com » il peut également, mais beaucoup moins facilement, savoir si le vin acheté est bouché avec un bouchon de liège.



Filière de collecte parallèle et solidaire
bouchon : www.planeteliège.com **F** FRANCE ONLY

UNE MARQUE POUR FACILITER LE RECYCLAGE

Pourquoi recycler les bouchons de liège ?

Recycler le liège est avant tout un acte écologique qui évite de mettre en décharge des déchets qui peuvent être valorisés. Cela permet :

- ⤷ D'agir directement sur la réduction des déchets et permettre de donner une seconde vie au bouchon de liège comme nouvelle matière première utilisable à l'infini.
- ⤷ De récolter des fonds en vue de mener des actions à visée humanitaire ou de financer la replantation de forêts de chênes-lièges en France.
- ⤷ De préserver l'environnement et les ressources naturelles car le liège est 100 % biosourcé et 100 % recyclable. Il est transformable à l'infini et son recyclage permet de participer à la protection de l'écosystème des forêts.

Que devient le bouchon recyclé ?

Grâce aux efforts de tri des collecteurs, les bouchons de liège à recycler deviennent une nouvelle matière première de qualité. En effet, une fois récolté, le bouchon est broyé pour être revalorisé. Il est alors utilisé pour des plaques d'isolation phonique ou thermique, pour des sous-couches de parquet ou encore pour des objets de décoration, des créations artistiques, de la maroquinerie, des bijoux ou des accessoires, ou de nombreuses autres applications qui seront toujours hors bouchage. Chaque année, 60 millions de bouchons de liège sont récoltés, soit l'équivalent de 240 tonnes de liège.

Recycler pour contribuer à des actions sociales et solidaires

Les bouchons récupérés dans les centres de collecte sont valorisés à la tonne par la filière liège française qui les vend à un de ses adhérents. L'intégralité de l'argent récolté est reversée aux centres de collecte pour financer des actions humanitaires ou caritatives ou des actions de préservation de l'environnement (comme la plantation de chênes-lièges). Depuis 2010, en France, près de 2 000 tonnes de liège pour environ 500 millions de bouchons ont été recyclés. Et, ainsi, 600 000 € ont été redistribués à des associations partenaires pour des actions sociales & écologiques et plus de 6 500 chênes lièges plantés sur plus de 13 hectares.

Comment et où déposer ses bouchons de liège ?

Recycler les bouchons de liège est très simple. Il suffit de les déposer dans les urnes présentes dans les 2 000 points de collecte répartis partout en France (associations, cavistes, restaurants, enseignes de distribution, caveaux de dégustation de vignerons indépendants ou de coopératives viticoles, particuliers...) dont la liste est disponible sur la page **recyclage.planeteliège.com**

En France : la collecte bat son plein !

En France, une politique globale de valorisation du liège a été adoptée depuis plusieurs années. Industriels et particuliers se mobilisent pour collecter les bouchons usagés. Les bouchons de liège ont les inconvénients de leurs avantages ! Ils sont légers et sont si petits qu'ils n'arrivent même pas sur les tapis des centres de tri, étant écartés avant. Donc ils finissent soit en enfouissement soit en valorisation énergétique.

Face à ces limites en fin de vie, des initiatives volontaires ont vu le jour sans atteindre un niveau de déploiement suffisant pour être reconnues, à date, comme des dispositifs de collecte, de tri et de recyclage industriel.

Cette non-reconnaissance vient pénaliser la filière Liège malgré des atouts environnementaux incontestables.

La filière Liège, via la Fédération Française du Liège (FFL), s'est organisée depuis 2010 pour mettre en place un dispositif solidaire de collecte séparée et de recyclage de bouchons. Cette initiative réunit cavistes, distributeurs, tissu associatif, collectivités, interprofessions des vins & spiritueux et Professionnels du Liège. Le procédé de recyclage est reconnu comme éprouvé mais cette initiative volontaire et solidaire doit absolument monter en puissance pour lever les verrous liés à la collecte et à la logistique des flux post-consommation. Elle serait alors pleinement reconnue à sa juste valeur.





“

La filière Liège, via la Fédération Française du Liège (FFL), s'est organisée depuis 2010 pour mettre en place un dispositif solidaire de collecte séparée et de recyclage de bouchons.

”

UNE MARQUE PORTÉE PAR UNE CAMPAGNE INTERNATIONALE

Cette nouvelle marque collective est une des actions phares de la déclinaison française de la nouvelle campagne internationale de promotion du liège Intercork IV, portée par les Professionnels du Liège. Le lancement de cette marque collective, première action visible du démarrage de cette campagne, poursuit plusieurs objectifs :

- ⊗ Sensibiliser le grand public à l'importance du recyclage et, en particulier, de celui du bouchon de liège.
- ⊗ Augmenter le maillage des points de collecte et, ainsi, le nombre de bouchons recyclés et le nombre d'actions sociales et solidaires supportées.
- ⊗ Permettre aux consommateurs de reconnaître une bouteille bouchée avec un bouchon de liège.
- ⊗ Faire connaître les qualités intrinsèques du bouchon de liège.

Il est normal et légitime que cette campagne internationale se décline en France, pays stratégique pour l'industrie du liège. En effet, la France est le 2ème producteur mondial de vin derrière l'Italie en volume, le 2ème pays consommateur de vin au monde derrière les États-Unis et devant l'Italie et le 1er pays exportateur de vins et spiritueux. En 2020 la France a produit 6 milliards de litres de vin, soit 18 % de la production mondiale, et près de 3,3 milliards de bouteilles y ont été consommées.
(Source : CNIV – 2020)

Une campagne, une signature

Le lancement de cette nouvelle campagne s'accompagne de l'adoption d'une nouvelle signature
« Le bouchon en liège, le seul bouchon qui a tout bon ».

En effet, le besoin accru des consommateurs en matière de transparence et l'exigence environnementale toujours plus forte ont poussé les Professionnels du Liège à réaffirmer très fortement les qualités uniques et exceptionnelles du bouchon de liège.

Cette nouvelle signature illustre et porte les qualités uniques et incomparables du bouchon de liège et, bien sûr, du liège, un matériau 100 % biosourcé et 100 % recyclable, aux performances inégalées. Des qualités uniques (« Le seul ») qui permettent de préserver vins et spiritueux (goût et durabilité) tout en protégeant la planète grâce à ses qualités environnementales.

Une campagne, 10 engagements !

Cette campagne s'articule autour des 10 engagements du bouchon de liège qui permettent d'aller plus loin dans la revendication et démontrent la supériorité du bouchon en liège.

C'est lui et aucun autre ! Ils expriment sans détour, mais avec sourire et esprit, ses vertus environnementales et ses qualités intrinsèques.



ENGAGEMENT #

01

TU NE

DÉTRUIRAS PAS

LA FORÊT

**On ne coupe pas le chêne-liège
à partir duquel on fabrique les bouchons.
On retire simplement une partie de son écorce
tous les 9 ans car celle-ci se régénère...**



**Le bouchon en liège
le seul bouchon
qui a tout bon**



planeteliege.com



À SAVOIR

Les forêts de chênes-lièges sont une barrière naturelle anti feu de forêt et favorisent la vie de plus de 117 espèces recensées, dans le « montado » déclaré comme étant un des 36 hotspots de la biodiversité au niveau mondial.

UN PRODUIT PLÉBISCITÉ PAR 83 % DES CONSOMMATEURS AUJOURD'HUI

Le chêne-liège, un arbre précieux

Le chêne-liège (*Quercus Suber L.*) est un arbre unique en son genre car son écorce, le liège, se régénère une fois extraite. C'est lorsque l'arbre atteint l'âge de 20 ou 25 ans que la première couche de liège est extraite. Il faut cependant attendre encore au moins 18 ans avant d'obtenir une écorce adaptée à la production de bouchons de qualité. Cette délicate opération d'écorticage, confiée à des spécialistes, sera répétée tous les 9 ans, période durant laquelle les arbres ne seront jamais coupés ni endommagés.

A savoir, les forêts de chênes-lièges sont une barrière naturelle anti feu de forêt et favorisent la vie de plus de 117 espèces recensées, dans le « montado » déclaré comme étant un des 36 hotspots de la biodiversité au niveau mondial.

Le liège, un matériau unique

Le liège possède une remarquable combinaison de propriétés :

- ⊗ Il est extrêmement léger et possède un haut coefficient de friction.
- ⊗ Imperméable aux liquides et très peu perméable aux gaz, il laisse passer une quantité infime d'air ; le bouchon de liège permet donc au vin de « respirer » et d'évoluer.
- ⊗ Élastique et compressible, sa souplesse permet la compression nécessaire au bouchage sans altération des caractéristiques du bouchon. Son élasticité lui permet après avoir été comprimé de reprendre instantanément 85 % de son volume initial, 94 % de ce même volume en 24 heures.
- ⊗ Chimiquement stable, il résiste à l'attaque d'acide.
- ⊗ Il est imputrescible (atout non négligeable pour conserver un liquide en milieu humide).
- ⊗ C'est aussi un excellent isolant thermique et acoustique.
- ⊗ Enfin, il est résistant au feu et également très résistant à l'usage.



**FÉDÉRATION
FRANÇAISE DU LIÈGE**
planeteliège.com

La FFL est l'association patronale regroupant les syndicats professionnels : Chambre Syndicale des Bouchonniers pour Vins Tranquilles et Syndicat des Bouchonniers en Champagne. Elle accompagne le développement de la filière en France par l'étude, la recherche et la diffusion de l'information. Elle est membre fondateur de la Confédération Européenne du Liège.



L'Association Portugaise du Liège (APCOR) regroupe plus de 250 membres, représentant 80% de la production de liège au Portugal et 85% des exportations liées au liège. Elle a pour mission de promouvoir et valoriser le liège par l'étude, la recherche et l'information, pour garantir la pérennité de ce matériau d'excellence. Elle est membre fondateur de la Confédération Européenne du Liège.

CONTACTS PRESSE :

AGENCE RUMEUR PUBLIQUE

Jérôme Saczewski : 06 09 93 03 44 - Laurence Bachelot : 06 84 05 97 54 - Antoine Bolcato : 07 77 14 61 97

Charlène Brisset : 06 46 54 89 36

liege@rumeurpublique.fr



**FÉDÉRATION
FRANÇAISE DU LIÈGE**
planeteliège.com

